

CASE STUDY

Mehr Sichtbarkeit und maximale Flexibilität

m2 Messeservice setzt beim Caravan Salon Düsseldorf auf AV-Lösungen von Hikvision

● m2 Messeservice und AV-Lösungen von Hikvision

Der **Caravan Salon Düsseldorf** zählt zu den wichtigsten internationalen Fachmessen der Caravaning-Branche. Auf großen Ausstellungsflächen konkurrieren zahlreiche Marken, und Produktwelten um die Aufmerksamkeit der Besucher. Für moderne Messekonzepte sind deshalb flexible und aufmerksamkeitsstarke AV-Lösungen gefragt, die sich zuverlässig in unterschiedliche Standkonzepte integrieren lassen.

Für den Messestand der **Pössl Group** setzte deren Full-Service Dienstleister **m2 Messeservice** aus Isny im Allgäu auf flexible Displaylösungen von **Hikvision**.

Zum Einsatz kamen insgesamt 18 Hikvision LED-Poster in unterschiedlichen Konfigurationen sowie mehrere interaktive Touchstelen.

Die Herausforderung: Aufmerksamkeit schaffen und flexibel bleiben

Ein Messeauftritt auf dem Caravan Salon muss nicht nur visuell überzeugen. Die eingesetzte Technik muss gleichzeitig den praktischen Anforderungen des Messebaus gerecht werden: schneller Aufbau, flexible Konfiguration, einfache Bedienung und zuverlässiger Betrieb über die gesamte Messedauer.

Für m2 Messeservice und Ihren Kunden Pössl war darüber hinaus die langfristige Nutzbarkeit entscheidend. Die AV-Technik sollte nicht lediglich für einen einzelnen Messeauftritt eingesetzt werden, sondern auch bei zukünftigen Veranstaltungen flexibel weiterverwendet werden können.

Gesucht war daher eine Lösung, die starke visuelle Wirkung mit einfacher Installation, vielseitigen Einsatzmöglichkeiten und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis verbindet.

Die Lösung: LED-Poster-Technologie als flexibles Gestaltungselement

Mit insgesamt 18 LED-Postern realisierte die m2 Messeservice verschiedene digitale Anwendungen auf den Messestand der Pössl Group.

Die einzelnen LED-Poster konnten variabel als eigenständige Displays eingesetzt oder zu größeren zusammenhängenden Flächen kombiniert werden. So entstand unter anderem eine FullHD-Wand aus fünf LED-Postern.

Eine weitere aufmerksamkeitsstarke Lösung wurde durch die Kombination von vier LED-Postern in einer 2 x 2-Konfiguration realisiert. Als großformatige digitale Fläche wurde das System direkt in die Standgestaltung integriert und diente als XL-Banner für aufmerksamkeitsstarke Inhalte.

Der Vorteil: Für unterschiedliche Anforderungen konnten die gleichen Geräte für unterschiedliche Anforderungen eingesetzt werden.

Auch größere Installationen lassen sich dank der Plug-and-Play-Kaskadierung und Synchronisation einfach realisieren. Mehrere Einheiten können zu einer zusammenhängenden digitalen Fläche verbunden und gemeinsam bespielt werden.

Hikvision LED Poster - DS-D4515CH-1FQF

Ausführung hier mit 1.5 mm Pixel Pitch

Für detaillierte Darstellung auch bei nahen Betrachtungsabstand.

HOB-Oberfläche

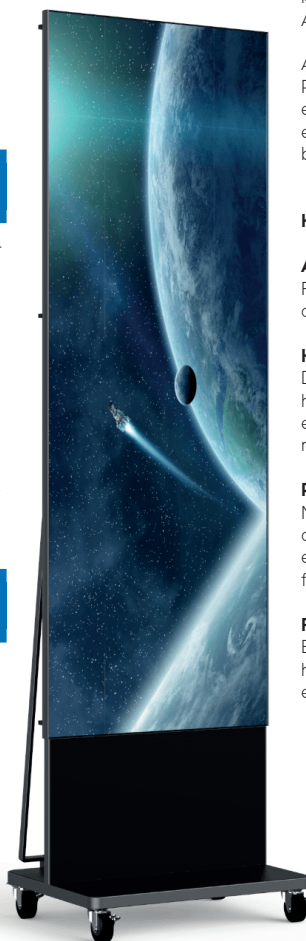
Die robuste Hotmelt on Board-Oberfläche bietet hohen Schutz bei guten Kontrastverhältnissen und eine hohe Bildwirkung auch in heller Messehalleumgebung.

Plug & Play Kaskadierung

Mehrere LED-Poster lassen sich mechanisch wie auch software-seitig schnell und einfach verbinden. Damit lassen sich auch größere Flächen sehr flexibel erzeugen und sind leicht bespielbar.

Flexible Installation

Einzelgeräte und Verbundlösungen können abhängig von Standkonzept und verfügbarer Fläche eingesetzt werden.





Interaktive Informationen direkt am Fahrzeug

Neben den großformatigen LED-Flächen kamen auch mehrere Hikvision Touchstelen zum Einsatz.

Die Stelen wurden direkt am Fahrzeug positioniert und dienten dort als interaktives Informationsdisplay. Besucher konnten detaillierte Inhalte unmittelbar am Exponat intuitiv abrufen und auf diese Weise tiefergehend durch die umfassend bereitgestellten Informationen über weitere Ausstattungsoptionen und Details der Fahrzeuge erfahren und anschauen.

Zum Einsatz kam das Modell D6055UT-D/S mit 55" Displaygröße, 4K-Auflösung, Touchfunktion und Kioskmode. Damit ergänzten die Touchstelen die aufmerksamkeitsstarken LED-Flächen um eine interaktive Komponente direkt am Produkt.

So entstand ein Zusammenspiel aus großformatiger visueller Kommunikation und individueller Informationsvermittlung.

Das Ergebnis: Ein AV-System für unterschiedliche Messekonzepte

Die Kombination aus LED-Postern und Touchstelen ermöglichte m2-Messesevice eine aufmerksamkeitsstarke und zugleich flexible digitale Gestaltung des Messestands Ihres Kunden.

Besonders die unterschiedlichen Konfigurationsmöglichkeiten der LED-Poster zeigten die individuellen Einsatzmöglichkeiten und damit die Vorteile des modularen Systems.

Über die gesamte Messedauer funktionierten die eingesetzten Systeme zuverlässig.

Für m2 Messesevice ergab sich damit eine effizient nutzbare Lösung, die nicht nur für die Leitmesse, den Caravan Salon eingesetzt werden konnte, sondern auch für weitere Messeauftritte und Veranstaltungen direkt weiter verplant sind.

Digitale Lösungen für aufmerksamkeitsstarke Messeauftritte

Das Projekt auf dem Caravan Salon Düsseldorf zeigt, wie sich modulare LED-Technologie und interaktive Displays flexibel in moderne Messekonzepte integrieren lassen.

Für Messebauer, Aussteller und Eventagenturen bietet solche Lösungen die Möglichkeit digitale Inhalte wirkungsvoll in unterschiedliche Standkonzepte zu integrieren.

IHR PROJEKT. UNSERE LÖSUNGEN.

Sie planen einen wirkungsvollen Messeauftritt?

Von LED-Wänden über Digital Signage bis zu interaktiven Touchlösungen – wir unterstützen Sie bei der passenden AV-Technik für Ihr nächstes Projekt.



GET IN TOUCH



KONTAKT:

E-Mail: info@wsspalluto.de
Website: www.wsspalluto.de



ADRESSE:

Nassenackerstraße 6
76476 Bischweier